



# Ações de Responsabilidade Social

BRIDGESTONE 2019

Our Way to Serve

**BRIDGESTONE**

# Um pouco de história

Com sede em Tóquio (Japão), a Bridgestone é a maior empresa de pneus e borracha do mundo (de acordo com levantamento realizado pela Tire Business – Global Tire Company Rankings, baseado em vendas de pneus em 2018). Além de pneus para utilização em uma ampla variedade de aplicações, a Bridgestone também atua nos segmentos de molas pneumáticas; produtos químicos para aplicações em construção civil, como materiais de impermeabilização; borracha industrial; e artigos desportivos, entre outros. Seus produtos são vendidos em mais de 150 países em todo o mundo.

A Bridgestone do Brasil (BSBR) é uma filial da Bridgestone Americas Tire Operations Latin America (BATO LA), que por sua vez é uma subsidiária da Bridgestone Americas, Inc., (BSAM) com sede em Nashville, Tennessee. A BSBR possui duas fábricas de pneus, em Santo André (SP) e Camaçari (BA), e duas fábricas de bandas de rodagem, em Campinas (SP) e Mafra (SC). A empresa é detentora das marcas Bridgestone e Firestone de pneus para veículos de passeio, caminhonetes, caminhões, ônibus, tratores, veículos fora-de-estrada e industriais, e da marca Bandag para bandas de rodagem. A companhia atende aos mercados brasileiros de reposição, que abrangem toda a rede de vendas e de equipamento original, formado pelas indústrias montadoras de veículos, além de exportar para países da América do Sul, América Central, Caribe, México e Estados Unidos.

Saiba mais em [www.bridgestone.com.br](http://www.bridgestone.com.br)

**1931**

**BRIDGESTONE**

Fundada por Shojiro Ishibashi

**1988**

**Firestone**

Bridgestone compra a Firestone por US\$ 1.25 bi

**2006**

**bandag**

Bridgestone compra a Bandag por US\$ 1.05 bi



**Integrantes**

Mais de 4.700



**2 fábricas de pneus**

Santo André (SP) e Camaçari (BA)



**Campo de Provas**

São Pedro (SP)



**Segmentos**

Passeio & Caminhonete,  
Caminhões & Ônibus, Agrícola,  
Industrial, Fora-de-Estrada



## Our Way to Serve

A Bridgestone lançou em 2017 seu compromisso global de responsabilidade social **Nosso Jeito de Servir**, que se apoia em três Áreas Prioritárias: Mobilidade, Pessoas e Meio Ambiente. Por meio deste compromisso, a companhia reforça sua responsabilidade com as futuras gerações, valendo-se da inovação e tecnologia para melhorar a mobilidade, a vida, o trabalho e o lazer das pessoas.

Juntamente com as Áreas Prioritárias, a Bridgestone também está fortalecendo as características básicas de governança, **compliance** e comportamento esperadas de qualquer empresa responsável. Esses fundamentos comuns, chamados pela Bridgestone de Princípios de Gestão, abrangem: **Compliance**, Concorrência Justa; Continuidade dos Negócios,

Gestão de Riscos; Direitos Humanos, Práticas Trabalhistas; Segurança, Higiene Industrial; Compras; Qualidade e Valor para o Cliente.

Englobando cada uma das Áreas Prioritárias, a Bridgestone do Brasil desenvolve ações e iniciativas que envolvem as comunidades ao redor de todas as suas plantas, bem como seus integrantes e famílias.

Pelo 2º ano consecutivo, a Bridgestone produz o relatório Ações de Responsabilidade Social, reunindo as ações e iniciativas realizadas nas comunidades em que possui operações no Brasil, durante 2019, colocando em prática o compromisso **Nosso Jeito de Servir**.

# Mobilidade



**Proporcionar uma  
mobilidade mais  
simples, acessível e  
integrada por meio de  
tecnologias inovadoras.**

**Our Way to Serve**

Ações de Responsabilidade Social Bridgestone 2019

# Ações Externas

## Educação no Trânsito Bridgestone

### No trânsito, o sentido é a vida



**No trânsito,  
o sentido é a vida**

**BRIDGESTONE**

Realizado pelo 2º ano consecutivo, o projeto Educação no Trânsito é uma iniciativa da Bridgestone, desenvolvida em parceria com o Movimento Maio Amarelo (idealizado pelo Observatório Nacional de Segurança Viária - ONSV), para a conscientização de crianças e adolescentes sobre a segurança no trânsito,

Com o tema 'No trânsito, o sentido é a vida', atividades educativas da campanha foram realizadas em escolas públicas nos municípios de São Paulo (SP), Santo André (SP), Campinas (SP), São Pedro (SP), Mafra (SC) e Camaçari (BA), onde a empresa possui operação.

## Ações

- Palestras para professores
- Jogo “Pista Interativa”



### Palestras para professores

Em formato de webinar, buscando engajar um número maior de professores, as palestras abordaram a importância da segurança no trânsito, identificando qual é o comportamento correto a ser adotado e como trabalhar o tema com os alunos em sala de aula.



### Jogo “Pista Interativa”

De forma lúdica e educativa, os alunos podem aplicar os conhecimentos adquiridos com professores, em sala de aula, em uma pista interativa, que simula situações reais vivenciadas no dia a dia do trânsito.



# Números do Projeto



**6.342**

**Crianças**  
contempladas



**5.495**

**Quilômetros**  
rodados



**6**

**Cidades**  
Atendidas



**13**

**Árvores**  
plantadas



**325**

**Professores**  
capacitados



**5**

**Escolas**  
atendidas



**178**

**Horas de atividades**  
aplicadas em sala de aula



**5**

**Jogos**  
entregues



**7.002**

**Pessoas impactadas**  
no projeto



**5.000**

**Laços amarelos**  
entregues

# Ações Internas



## Vídeo de Segurança

Antes de acessar as fábricas da Bridgestone, os visitantes assistem a um vídeo para que tenham atenção e garantam a segurança em seus deslocamentos nas áreas internas e externas das unidades, como ao atravessar cruzamentos, durante a movimentação de veículos industriais, entre outros. Assim, todos têm uma visita tranquila e segura.

## Campanhas de conscientização para integrantes:

Educar e conscientizar os integrantes Bridgestone com mensagens e campanhas sobre segurança dentro das fábricas é uma maneira de contribuir com a mobilidade, dentro e fora das fábricas. Ao longo do ano, as seguintes ações foram desenvolvidas:

### Semana de Transporte Camaçari (BA):



BRIDGESTONE

A Semana de Transporte contou com duas edições em 2019, nos meses de março e setembro. A iniciativa criada pela a unidade da Bridgestone em Camaçari (BA) tem como objetivo fortalecer as regras de segurança que dizem respeito ao transporte dentro da planta. Os temas abordados foram **“Você faz parte desse movimento com segurança e qualidade”** e **“Para quem você dirige?”**, respectivamente.



## Segurança nas fábricas:



Ao longo do ano, campanhas de comunicação reforçaram a importância de cada integrante assumir um comportamento seguro nas plantas da companhia, principalmente em relação à segurança dos pedestres.

Entre as dicas destacadas, estão assuntos que servem para a mobilidade dentro e fora das fábricas, como respeitar sinalizações, sempre usar a faixa de pedestres e, principalmente, manter a atenção.

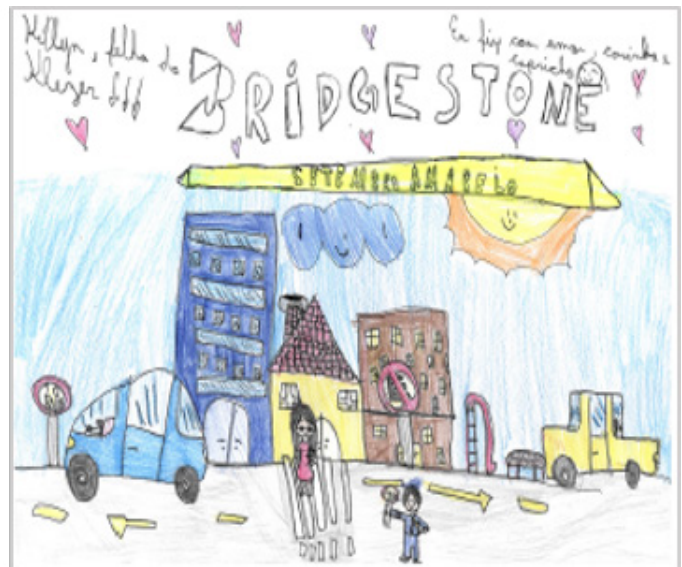
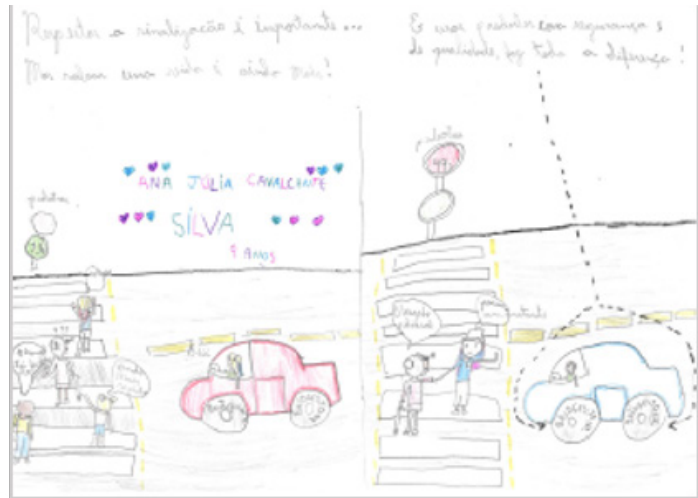


## Campanha - Semana Nacional do Trânsito:

Durante a Semana Nacional do Trânsito, comemorada anualmente no mês de setembro com o objetivo de reforçar o comportamento seguro, a Bridgestone promoveu um concurso de desenho infantil para filhos de integrantes com o tema “Segurança no trânsito e...”, em que as crianças criaram desenhos representando a importância de atitudes seguras no tráfego de veículos e pedestres.









# Pessoas



**Responder as questões relacionadas à saúde, segurança e educação nas nossas comunidades.**

**Our Way to Serve**

Ações de Responsabilidade Social Bridgestone 2019

# Semana de Voluntário



Entre os dias 02 e 06 de dezembro de 2019, a Bridgestone realizou nas Américas a primeira edição da Volunteer Week (Semana de Voluntariado).

No Brasil, os integrantes foram convidados a “adotar” uma criança, assistida por uma das instituições selecionadas para a campanha, e presentear-las com um kit composto por roupa, calçado e brinquedo novos.

Foram beneficiadas instituições localizadas nas proximidades das plantas da Bridgestone em Santo André (SP), Campinas (SP) e Camaçari (BA).

Os integrantes também puderam participar de visitas às instituições participar da entrega dos kits e interagir com as crianças em atividades de recreação.

**160**  
crianças  
beneficiadas

**03**  
instituições  
contempladas

**47**  
integrantes  
participaram da  
entrega dos kits

# Campanhas de Doação



# BRIDGESTONE

*Your Journey Our Passion*



**Ao longo de 2019, a Bridgestone, com o envolvimento e engajamento de seus integrantes, realizou importantes campanhas de doação, que beneficiaram comunidades dos municípios onde a companhia tem operações no Brasil. Veja a seguir mais detalhes sobre as iniciativas.**

## • Arrecadação de Produtos de Limpeza

No início de 2019, fortes chuvas atingiram o ABC Paulista, onde há 80 anos está instalada a fábrica de Santo André, causando alagamentos por toda a região. Para apoiar a população afetada pelas enchentes, a Bridgestone realizou uma campanha para arrecadação de produtos de limpeza.

A iniciativa, que teve a participação dos integrantes da planta de Santo André e escritório corporativo de São Paulo, arrecadou mais de 100 itens como sacos de lixo, sabão em pó, panos de chão, luvas, água sanitária e alvejante.

Os itens foram entregues ao Fundo de Solidariedade de Santo André, que direcionou as doações a comunidades do município e também de São Bernardo do Campo e São Caetano do Sul.



# Campanhas de Doação



## • Livros Infantis

Em apoio ao Dia Internacional do Livro Infantil (2 de abril), a Bridgestone promoveu em todas as suas plantas e escritório corporativo, uma campanha voltada à arrecadação de livros infantis.

A iniciativa teve uma grande adesão por parte dos integrantes da companhia e contabilizou mais de 750 livros doados, entregues a escolas públicas de Santo André (SP), Campinas (SP), Camaçari (BA) e Mafra (SC), cidades onde estão instaladas as fábricas da Bridgestone no Brasil.

**+ de 750 livros doados a escolas de Santo André, Campinas, Camaçari e Mafra.**



## • Campanha do Agasalho

Para apoiar as comunidades carentes no período do inverno, a Bridgestone realizou por mais um ano a Campanha do Agasalho em suas unidades de Santo André (SP), Campinas (SP), Mafra (SC) e escritório corporativo (SP).

Ao todo, foram arrecadados mais de 700 itens entre roupas, calçados e cobertores. As doações foram destinadas a instituições filantrópicas, que realizaram a distribuição às populações necessitadas.

**+ de 700 itens entre roupas, calçados e cobertores foram doados a instituições filantrópicas de Santo André, Campinas e Mafra.**



# Campanhas de Doação



## • Arrecadação de Brinquedos

Em celebração ao Dia das Crianças (12 de outubro), integrantes de todas as plantas e escritório corporativo da Bridgestone participaram da campanha de doação de brinquedos.

Ao todo, foram arrecadado, mais de 1.100 brinquedos, doados a creches de Santo André (SP), Campinas (SP), Camaçari (BA) e Mafra (SC).

**+ de 1.100 brinquedos entregues no Dia das Crianças.**

## • Doação de Kits Escolares

Cerca de 370 kits escolares foram doados pela Bridgestone ao Instituto Esporte & Educação (IEE), fundado pela ex-medalhista olímpica Ana Moser. Os kits, compostos por mochila, caderno, lápis, caneta, dicionário e outros itens, foram entregues às crianças assistidas pelo IEE em Santo André (SP).

Em Campinas (SP), além dos kits escolares, a Bridgestone realizou também a doação de cestas básicas, entregues ao Exército da Salvação para destinação a famílias carentes.



# Portas abertas às Comunidades



## Camaçari

Como parte do programa Portas Abertas, iniciado em 2018, a planta de Camaçari (BA) recebeu ao longo de 2019 a visita de aproximadamente 100 estudantes. Os alunos – de universidades e colégios da região – participaram, em suas respectivas visitas, de um plant tour com as equipes da Produção, Educação, Segurança do Trabalho e área administrativa, e puderam conhecer a fabricação de nossos pneus, incluindo processos de engenharia.

## Visitas de estudantes

As plantas da Bridgestone no Brasil promovem visitas de estudantes às unidades com o objetivo de contribuir para o processo de qualificação profissional e multidisciplinar dos alunos, facilitar a aproximação entre empresa-universidade, além de difundir conhecimentos e experiências para demonstrar a aplicação prática do que é abordado nos cursos.

## Bridgestone Bandag Campinas e Mafra

As plantas Bridgestone Bandag em Campinas (SP) e Mafra (SC) promoveram visitas de estudantes em parceria com escolas. Os alunos foram recebidos por representantes das plantas e fizeram plant tours para conhecerem os procedimentos das áreas.

# SIPAT



A Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT) acontece em todas as plantas da Bridgestone do Brasil e tem como principal objetivo contribuir para a aprendizagem, o trabalho e a vida das pessoas por meio de dinâmicas, gincanas, sorteios e outras atividades, conscientizando os integrantes sobre prevenção de acidentes, saúde, bem-estar e segurança no local de trabalho.





# Novembro Rosa e Outubro Azul



Visando promover comunidades mais saudáveis, o Outubro Rosa e o Novembro Azul são reforçados nas plantas com atividades para os integrantes, como palestras, entrega de folders informativos, ações de vendas in company, intervenções nas áreas administrativas e produtivas para tirar dúvidas, além da realização de exames preventivos.



# Campanha de Vacinação

No primeiro semestre de cada ano, as plantas realizam a campanha de vacinação contra o vírus da gripe influenza H1N1 para integrantes e seus dependentes, visando garantir a saúde e o bem-estar dos integrantes e suas famílias.



# Meio Ambiente



**Trabalhar continuamente  
em prol de uma  
sociedade sustentável.**

**Our Way to Serve**

Ações de Responsabilidade Social Bridgestone 2019

# Ações Externas

## Centro de Educação Ambiental Camaçari (BA):



**Em junho, durante a semana do meio ambiente, a Bridgestone inaugurou o seu primeiro Centro de Educação Ambiental (CEA), em sua planta de Camaçari (BA).**

O CEA tem como objetivo promover a conscientização ambiental dos estudantes das escolas públicas da comunidade e de filhos e familiares dos integrantes de Camaçari, contribuindo para a valorização e preservação do meio ambiente, por meio de mudança de hábitos e comportamentos da geração atual e futura.

No espaço, são realizados workshops que envolvem apresentações teóricas e práticas, com atividades sobre materiais recicláveis, jogo interativo sobre meio ambiente, oficinas de brinquedos e objetos baseadas no conceito 3Rs da Sustentabilidade (Reduzir, Reutilizar e Reciclar). O CEA também conta com um viveiro, localizado na fábrica, para os visitantes aprenderem sobre o plantio de mudas. O projeto foi premiado na categoria Bronze do Bridgestone Biodiversity Award, premiação anual da Bridgestone Americas, que reconhece e premia as melhores ações e projetos da companhia em biodiversidade, preservação ambiental, atividades de conscientização e envolvimento da comunidade interna e externa.

# Números do Projeto

## Público Interno:



**3**

**visitas** de familiares dos integrantes na planta (Open Houses): Carnaval, São João e Dia dos Pais.



**318**

**Pessoas impactadas.**



**490**

**Integrantes impactados.**

## Público Externo:



**3**

**3 escolas/universidades** que participaram do programa Portas Abertas.



**64**

**Pessoas impactadas.**

# Projeto Resignificar



O projeto Resignificar é uma iniciativa educacional focada em meio ambiente e sustentabilidade, realizada em instituições públicas de ensino. Iniciado em 2018, o projeto teve a sua segunda edição realizada em outubro de 2019 na Escola Estadual Artur Segurado, em Campinas (SP) e na EMEIEF Professora Maria Cecília Dezan Rocha, em Santo André (SP).



As instituições de ensino contempladas pelo Projeto receberam uma área de recreação chamada "Atividades e Habilidades", desenvolvida com pneus reutilizados. Professores e alunos das escolas participantes também acompanharam workshops sobre meio ambiente e sustentabilidade.



## Premiado

Em 2019, o projeto foi vencedor da categoria Responsabilidade Social da 2ª edição do Suppliers Excellence Awards da CNH Industrial, empresa multinacional fabricante de equipamentos agrícolas e também da marca Iveco, que reconhece fornecedores que se destacam em diferentes áreas, como responsabilidade social, inovação e tecnologia.



# Números do Projeto



## 2

**Cidades** visitadas



## 2.179

**Pessoas**  
impactadas



## 6

**Equipes** em  
transformação



## 4308

**Crianças**  
impactadas



## 3

**Secretarias**  
municipais de ensino



## 371

**Pessoas**  
capacitadas



## 7

**Workshops**



## 500

**Materiais**  
didáticos entregues



## 55

**Horas** de workshop

# Projeto Água de Reuso

O Projeto Água De Reuso, desenvolvido pela Bridgestone na fábrica de Santo André/SP, é uma iniciativa cujo foco é a redução do consumo de água industrial, proveniente de poços artesianos, na produção de pneus, por meio do aproveitamento de água de reuso e contribuindo para a preservação dos recursos naturais.

Além de estar alinhado ao compromisso global de responsabilidade social da Bridgestone, Nosso Jeito de Servir, o projeto também está alinhado à Meta 6 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), elaborados pela ONU, que visa assegurar a disponibilidade e gestão da água e saneamento básico para todos.

O projeto foi reconhecido pelo Prêmio Mercedes-Benz de Responsabilidade Ambiental em outubro de 2019. Criado em 2010, o prêmio visa estimular, divulgar e homenagear anualmente o desenvolvimento ambiental sustentável implantado em seus fornecedores e sua rede de concessionários, reconhecendo aqueles que adotam as boas práticas ambientais, a fim de promover a cultura de compromisso com o meio ambiente.





# Ações Internas



## Aterro Zero Gerenciamento de resíduos

Todos os resíduos gerados na fábrica da Bridgestone em Santo André (SP) são enviados para destinação ambientalmente correta, através de empresas devidamente licenciadas. Em 2017, a unidade tornou-se a primeira planta da Bridgestone na América Latina a conquistar a meta de eliminar totalmente o envio de resíduos para aterros sanitários, três anos antes do prazo estipulado regionalmente pela companhia.

A planta da Bridgestone Bandag em Campinas (SP) também atingiu essa meta de eliminação do envio de resíduos para aterros sanitários em 100%, em 2019, e a planta de Camaçari atingiu o Aterro Zero 100% nos meses de novembro e dezembro de 2019.

## Biodigestor

O biodigestor, instalado na planta de Camaçari (BA), converte os restos de alimentos do restaurante da unidade em biofertilizante e biogás. O equipamento pode tratar, em média, 15 toneladas de resíduos orgânicos ao mês, o que resultou, em 2019, em 99,6% de reciclagem de todos os resíduos, orgânicos e inorgânicos, produzidos na planta de Camaçari.

## CD Ecopia

O Centro de Distribuição (CD) Ecopia é certificado pela U.S. Green Building Council por reutilizar e reciclar seus materiais, reaproveitar inteiramente sua água e ainda apresentar eficiência energética dos produtos destinados à iluminação, além de possuir outra certificação da mesma organização que reconhece e atesta que as construções e edificações são planejadas e operadas seguindo os mais eficientes padrões de sustentabilidade.

## Uso consciente da água

Na fábrica de Santo André (SP), uma estação de tratamento processa 100% do efluente industrial, que é reaproveitado na própria linha de produção. Além disso, mais de 75% da água utilizada na planta para a geração de vapor provém de água de reuso para aplicação industrial.

Na Bandag, em Campinas (SP), desde 2016 a água dos aparelhos de ar condicionado é reaproveitada para abastecer o tanque de combate a incêndio. A captação mensal através deste projeto é de cerca de três mil litros. Além disso, outras iniciativas vêm sendo adotadas, como a troca de equipamentos antigos por outros mais novos e econômicos.

Na fábrica de Camaçari (BA), as tubulações de abastecimento de água foram substituídas e foi instalado um sistema de abastecimento automatizado, com funcionamento por sensores monitorados continuamente, além de redutores de vazão em pias, lavatórios e banheiros, que auxiliam na diminuição do consumo. A iniciativa contribuiu para a redução no consumo de água da planta em 61%, em um comparativo entre os anos de 2014 e 2019.



# Ações de Responsabilidade Social

BRIDGESTONE 2019

Em caso de dúvida ou mais informações, entre em contato pelo e-mail  
**[comunicacaointernabr@la-bridgestone.com](mailto:comunicacaointernabr@la-bridgestone.com)**

The Bridgestone logo, featuring a stylized 'B' with a red and white diagonal stripe, followed by the word 'BRIDGESTONE' in a bold, italicized, black sans-serif font.